



Comunicado de Prensa No. 086-10  
México, D.F., 16 de abril de 2010

## Conagua y PepsiCo. impulsan el uso eficiente del agua

- El presidente de Sabritas México, Centroamérica y Caribe, Pedro Padierna Bartning, establece el compromiso de reducir en 2012 hasta 40% el consumo de agua utilizado en los procesos de producción de la empresa.
- Por su parte, el titular de la Comisión Nacional del Agua continúa impulsando sinergias a favor de mejorar el uso eficiente del agua, esta vez al establecer un compromiso con PepsiCo.

Un día después de que se acordaran acciones conjuntas para frenar la sobreexplotación de la cuenca del Valle de México, durante la Tercera Sesión Ordinaria del Consejo de Cuenca del Valle de México, el titular de la Comisión Nacional del Agua, José Luis Luege Tamargo, estableció un acuerdo de cooperación con la empresa PepsiCo. para mejorar el uso del agua, principalmente en el área agrícola y los procesos de producción industrial.

Luego de que el presidente de Sabritas México, Centroamérica y Caribe, Pedro Padierna Bartning, estableciera el compromiso de continuar con la implementación de procesos y tecnologías que permitan reducir en 2012 hasta 40% el consumo del agua utilizada en sus procesos de producción, así como a continuar compartiendo el conocimiento y los programas de eficiencia agrícola con los productores locales, José Luis Luege Tamargo resaltó que la tecnificación en el riego agrícola es fundamental en el cuidado de los recursos hídricos.

Al respecto, el funcionario federal se comprometió a brindar mayor apoyo para que los productores mexicanos que abastecen a la industria cuenten con tecnología que les permita disminuir las pérdidas de los recursos hídricos en los procesos de riego de cultivos.

“Hemos hecho el compromiso no escrito de sumar esfuerzos con las áreas de tecnificación de Conagua y Sagarpa para que en los procesos agroindustriales se mejore la tecnificación y se disminuya el consumo de agua. Lo cual es una excelente noticia”, aseveró durante la presentación de la Estrategia de Sustentabilidad Ambiental para el Ahorro y Uso Eficiente del Agua, realizada por la empresa PepsiCo.

Luege Tamargo explicó que “ante las graves consecuencias que genera en el Valle de México la sobreexplotación de los mantos acuíferos es urgente reducir la extracción de los recursos hídricos de la zona”.

Además, detalló, es necesario, “recuperar las áreas de bosque, permitir que el agua de lluvia se infiltre, construir pozos de absorción, recuperar barrancas y hacer presas gaviones en las cañadas, entre muchas otras.

Asimismo destacó que lo más importante es hacer más eficiente el uso del agua en la propia ciudad: “No desperdiciar el agua, no tirarla, evitar que haya fugas en las tuberías, mejorar la tecnificación en muchos procesos, tratar todas las aguas residuales y reusar todas las aguas tratadas, con lo que se permitirá que el acuífero del Valle de México se pueda recuperar en un largo plazo. Ese es el camino que tenemos que seguir”.

Luego de reconocer a Padierna Bartning, y a los trabajadores de PepsiCo, “el esfuerzo adicional por México”, así como sumarse a la Iniciativa por el Ahorro y Uso Eficiente del Agua, el funcionario federal y directivos de la empresa realizaron la entrega simbólica de las mil 350 regaderas ahorradoras de agua que la empresa donó a su personal.

Padierna Bartning detalló que la Estrategia de Sustentabilidad Ambiental para el Ahorro y Uso Eficiente del Agua incluye el compromiso de sumarse a los esfuerzos de la Conagua mediante la distribución de 15 mil posters y la colocación de mil 500 calcomanías alusivas a la campaña federal Iniciativa por el Ahorro y Uso eficiente del Agua.

De esta manera la Comisión Nacional del Agua incrementa las acciones de apoyo a diversos sectores para el cuidado de los recursos hídricos de México.

**ooOoo**