



Comunicado de Prensa No. 222-10
México, D.F., a 27 de agosto de 2010

Conagua y Colgate Palmolive firman la Iniciativa por el ahorro y uso eficiente del agua

- Conagua involucra al sector empresarial para participar en estrategias sustentables, a fin de resolver la problemática hídrica
- El proyecto de Descarga Cero de Colgate Palmolive logra el reuso de 183 mil m³
- Con sólo 10 compañías de 85 que se han sumado a esta Iniciativa, se registra un ahorro de 5.6 Mm³ de agua, el equivalente a llenar 5.6 veces el Estadio Azteca: Luege Tamargo

Para alcanzar la sustentabilidad hídrica, es necesario que las empresas, organizaciones, dependencias de los tres órdenes de gobierno y la sociedad en general, asuman el compromiso público para adoptar y apoyar acciones encaminadas al cuidado del agua señaló José Luis Luege Tamargo, Director General de la Comisión Nacional del Agua (Conagua), al firmar la Iniciativa por el Ahorro y Uso Eficiente del Agua con la empresa Colgate Palmolive.

Recordó que el año pasado, la Ciudad de México tuvo una crisis por el abastecimiento de agua, ya que las presas que conforman el Sistema Cutzamala estaban muy por debajo de sus niveles habituales debido a la ausencia de lluvias en esa cuenca, lo anterior aunado a la grave sobreexplotación de los acuíferos del Valle de México, se convirtió en un problema serio.

Por lo que, destacó que la implementación de acciones para el uso eficiente del agua es la única solución que enfrenta este tipo de situaciones, además garantiza el abastecimiento del recurso a futuras generaciones

“Claro que estamos trabajando para contar con nuevas fuentes de abastecimiento en el futuro, pero debemos realizar un uso eficiente del recurso, para evitar una crisis, por eso, el que empresas como ésta se involucren en la problemática y presenten una solución integral de reuso, es una gran noticia”.

Ante trabajadores de Colgate Palmolive, Luege Tamargo destacó la forma en que la empresa transmite la conciencia por el uso eficiente del agua a su personal, para hacer

una verdadera campaña de nuevos hábitos, ya que el mensaje se adopta al interior con la implementación de diversas acciones estratégicas en sus procesos de producción, y sale, a través de sus colaboradores quienes lo comparten con sus familias.

Por su parte, Jim Shoultz, Vicepresidente y Gerente General de la empresa Colgate Palmolive, dijo que como parte de su Estrategia de Sustentabilidad trabajan para beneficiar a todos los sectores que interactúan con la compañía, por ello se fundamenta en tres variables: las personas, la productividad y el planeta.

En cuanto a las acciones relacionadas para preservar el planeta, indicó que “uno de sus principales ejes de trabajo en 2010 es el cuidado del agua, a fin de garantizar la disponibilidad para sus operaciones, así como la de la comunidad, mediante el tratamiento y reuso del recurso en actividades secundarias”.

Agregó que mediante el Proyecto Descarga Cero de Colgate-Palmolive se logra el aprovechamiento de 183 mil metros cúbicos (m³) de agua que se reutiliza en sus 2 plantas de producción, lo cual equivale al consumo de 2 mil familias al año.

Finalmente, Luege Tamargo destacó que hasta hoy son más de 85 grupos empresariales los que se han integrado a la Iniciativa de forma voluntaria e indicó que como resultado de estos esfuerzos, con sólo 10 corporaciones se han ahorrado 5.6 millones de metros cúbicos (Mm³) de agua, el equivalente a llenar 5.6 veces el Estadio Azteca.

ooOoo