



GOBIERNO  
FEDERAL

SEMARNAT



Comunicado de Prensa No. 104-10  
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, 2 de mayo de 2010.

## **Organismos públicos y privados, a favor de una nueva cultura del agua**

- Necesario que haya una conciencia social para conservar los recursos hídricos

El trabajo de la Comisión Nacional del Agua (Conagua) para impulsar las estrategias de comunicación y cultura del agua, así como para consolidar las alianzas con organismos no gubernamentales, han generado que la problemática del agua se posicione de manera sostenida en la agenda pública nacional, afirmó Heidi Storsberg Montes, Coordinadora General de Atención Institucional, Comunicación y Cultura del Agua, de la misma institución, al participar en el VII Encuentro Nacional de Cultura del Agua (ENCA), realizado del 28 al 30 de abril, en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

Al abundar en el tema: Medios de Comunicación y Cultura del Agua, insistió en que la participación de la sociedad es fundamental para enfrentar la cada vez más grave problemática en torno al recurso hídrico, pues es necesario que haya conciencia en la sociedad mexicana sobre la importancia del agua como un elemento que forma parte de nuestra vida.

La funcionaria federal destacó la importancia del papel de los medios de comunicación en la conservación de los recursos hídricos, pues al posicionar el tema en la opinión pública promovió el incremento en los esfuerzos a favor del cuidado del agua en sectores como el gubernamental, legislativo y la iniciativa privada, así como en la sociedad en general.

Storsberg aprovechó el foro para informar que gracias a la campaña Uso Eficiente del Agua, cuyo lema es “el agua es como de tu familia ¡Protégela!”, se realizaron varios estudios de mercado en donde se concluyó que los adultos son poco receptivos a los mensajes de concientización; sin embargo, los niños están al pendiente de lo que sucede en los medios de información.

“De ahí que esta campaña se enfoque al segmento joven mediante dibujos con causa y se utilice para su difusión las más diversas herramientas de comunicación”.

Por último, la funcionaria federal destacó que, gracias a las redes sociales, las campañas de difusión enfocadas a proteger al medio ambiente son más exitosas, sobretodo porque “el agua, no tiene partido, color, olor ni sabor, es transparente y es asunto de todos, por lo que todos tenemos la tarea de protegerla y cambiar los hábitos para dejar de desperdiciarla”.

Cabe señalar que el ENCA es un evento organizado por la Asociación Nacional de Cultura del Agua en coordinación con la Conagua y los gobiernos sede, con la finalidad de crear un espacio para analizar y discutir los diferentes aspectos relacionados con las acciones de Cultura del Agua.

**ooOoo**