



Comunicado de Prensa No. 260 -10
México, D.F., 25 de septiembre de 2010

Conagua reconoce el compromiso empresarial con la Iniciativa por el Ahorro y Uso Eficiente del Agua

- El sector empresarial se suma a la promoción del uso eficiente del agua que realiza la Conagua
- Nestlé México ha ahorrado 1.3 Mm³ de agua al reducir en 42% su consumo por tonelada de producto fabricado

Con la firma de la Iniciativa por el Ahorro y Uso Eficiente del Agua, que realizó ayer Grupo Nestlé México, el sector empresarial continúa fortaleciendo esta estrategia de la Comisión Nacional del Agua (Conagua), la cual tiene como finalidad promover y fomentar la sostenibilidad del recurso y su accesibilidad, así como el ahorro, cuidado y cultura del agua en México, señaló José Ramón Ardavín Ituarte, Subdirector General de Agua Potable, Drenaje y Saneamiento de esta dependencia federal.

Subrayó que con este compromiso público y voluntario de implementar acciones para eficientar el uso de los recursos hídricos, así como para impulsar el aprovechamiento responsable de los naturales en sus procesos industriales, instalaciones y oficinas, Grupo Nestlé México se suma a los más de 85 consorcios de pensamiento global y actuar local.

Mencionó que el trabajo que realizan es un ejemplo empresarial, debido a que miden y dan seguimiento a sus acciones encaminadas a lograr el aprovechamiento eficaz y eficiente del agua, sin descuidar con esto la calidad de sus productos.

Por su parte, Antonio Núñez Lemus, Vicepresidente de Técnica y Manufactura del Grupo, aseveró que “es importante destacar que Nestlé continuamente implementa proyectos de ahorro del agua, lo cual está en línea con nuestro convencimiento del cuidado y respeto del medio ambiente”.

Asimismo indicó que “lo más importante es transmitir de forma eficaz este compromiso a nuestros colaboradores, sus familias y las empresas con las cuales tenemos relación directa o indirectamente, respecto al cuidado y uso eficiente de este recurso vital. Sólo así podremos garantizar que el agua perdure por mucho más tiempo”.

En línea con su filosofía de Creación de Valor Compartido, esta compañía ha implementado el uso de nuevas tecnologías y dispositivos que permiten 42% de ahorro en el uso de agua en procesos y actividades dentro de sus 14 plantas de producción y 41 centros de distribución. Es decir, más de un millón de metros cúbicos (Mm³), con lo que sigue su Política Corporativa sobre la Sustentabilidad Ambiental.

Finalmente, Ardavín Ituarte señaló que la Conagua seguirá impulsando esta Iniciativa entre el sector empresarial, que ha resultado ser el más entusiasta en el fomento de la cultura del agua. Lo anterior debido a que muchas de las empresas firmantes promueven diversas acciones para la sustentabilidad del recurso entre quienes conforman su plantilla laboral y también entre sus familias. Con esto se contribuye a alcanzar la sostenibilidad de México, y en consecuencia, del mundo.

ooOoo