



Comunicado de Prensa No. 268-11
México, D.F., 24 de agosto de 2011

Conagua y transportistas trabajan por una nueva cultura del cuidado del agua

- Se pegarán calcomanías en 30 mil unidades de transporte público para impulsar el lema “El agua es como de tu familia. ¡Protégela!”
- A nivel nacional, suman más de 120 los aliados a la campaña Uso Eficiente del Agua “Nuevos hábitos” que promueven una cultura del consumo responsable del vital líquido

José Luis Luege Tamargo, Director General de la Comisión Nacional del Agua (Conagua), entregó calcomanías a integrantes de 68 agrupaciones de la Unión de Transportistas Nacionales “Nuevo Milenio”, quienes se sumaron a la campaña Uso Eficiente del Agua “Nuevos hábitos” para contribuir en la promoción de una cultura del consumo responsable del líquido.

José Luis Luege, en compañía del representante de esa agrupación de transportistas, Nicolás Vázquez Figueroa, reconoció a la asociación por sumarse a la tarea de concientización sobre la importancia del agua y su cuidado con un esquema de participación ciudadana.

Aseveró que esta campaña es un buen principio para mejorar integralmente las condiciones del transporte público en el Distrito Federal, de manera que contribuya a la preservación y el mejoramiento del ambiente, incluido el uso eficiente y la conservación del recurso.

“Estoy muy contento por este convenio, por la importancia del impacto que tiene una calcomanía en un microbús o taxi; ya que la mayoría de la población de la Ciudad de México se mueve en transporte público y puede captar el mensaje, además de que lo lleva a sus hogares, con lo que se multiplican los resultados”, aseveró el titular de la Conagua

Detalló que más de 30 mil unidades de las rutas 7, 29, 31, 49, 56, 119, 49, 36 y 81, así como del sitio de taxis Emiliano Zapata, portarán la calcomanía con las leyendas “Mantenga limpia la unidad” y “El agua es como de tu familia. ¡Protégela!”.

José Luis Luege y Nicolás Vázquez, refrendaron el compromiso signado el 16 de junio pasado en el Convenio de Colaboración para difundir una nueva cultura del cuidado y uso eficiente del agua desde el sector transporte, lo cual es una necesidad imperante por la disminución de la disponibilidad del recurso en todo el país, y en especial en el Valle de México.

“Hoy debemos concientizarnos de la necesidad del cuidado del agua; falta conciencia, hay gente que todavía lava sus coches y banquetas con la manguera, por eso invitamos a toda la gente a ser responsable con el uso de ese recurso natural no renovable, del que cada vez carecemos más”, advirtió Vázquez Figueroa.

La Unión de Transportistas Nacionales “Nuevo Milenio” se suma a los más de 120 aliados en toda la República Mexicana, entre gobiernos estatales, empresas, medios de comunicación, asociaciones y sindicatos, que replican los mensajes de esa campaña que comenzó en 2009, para lograr una difusión nacional e implementar medidas de ahorro y reuso del agua.

ooOoo