



Comunicado de Prensa No. 053-11
México, DF., 28 de febrero de 2011

Conagua, CC y ANP suman esfuerzos para fomentar el ahorro y uso responsable del recurso, a través de *Agua en Arte*

- Comunicarte es una *galería* al aire libre donde se presentarán imágenes de obras de arte que abordan el tema del agua, realizadas por reconocidos artistas mexicanos contemporáneos
- *Agua en Arte* se exhibirá a partir de marzo próximo en la Zona Metropolitana del Valle de México y posteriormente en otras grandes ciudades del país
- Este tipo de alianzas favorece la construcción de la Agenda del Agua 2030

Con el fin de fomentar en la población una cultura del agua que contribuya a alcanzar el uso sustentable y conservación de este recurso, la Comisión Nacional del Agua (Conagua) se une a los diversos esfuerzos realizados por asociaciones, consejos, grupos empresariales y otras agrupaciones de la sociedad, preocupados por el medio ambiente y el bienestar de las generaciones futuras, afirmó Heidi Storsberg, Coordinadora General de Atención Institucional, Comunicación y Cultura del Agua, de la dependencia federal.

En esta ocasión, detalló, la Conagua forma parte de una importante alianza que impulsa *Agua en Arte*, un proyecto de la Asociación Nacional de la Publicidad (ANP) y el Consejo de la Comunicación (CC), en el que se coloca al agua como fuente de inspiración para diversos artistas, quienes a través de sus obras fomentan la adopción de hábitos y la toma de conciencia social, relacionados con el uso responsable y ahorro del agua.

Aseveró que estos mensajes se suman a las diversas campañas de publicidad con las que Conagua impulsa los buenos hábitos del consumo del agua en la población y con las cuales se ha logrado, por ejemplo, que el porcentaje de personas que colocan una cubeta bajo la regadera para evitar el desperdicio del recurso mientras sale el agua caliente se incrementara en los últimos dos años de 8 a 20 por ciento, lo cual representa un gran avance. Asimismo, destacó que este trabajo de concientización ha sido muy fructífero en los niños, quienes ahora impulsan a los padres a ahorrar el agua.

Por su parte, Raúl Camou detalló que ComunicArte es un programa cultural y de comunicación sin fines de lucro, que se realiza por vez primera en México y que tiene como tema inicial el agua. Afirmó que con este proyecto, la ANP suma esfuerzos de

artistas, organismos de la sociedad civil, empresas de publicidad exterior y patrocinadores, quienes están plenamente convencidos de que la solución de los problemas nacionales no solo está en el Gobierno y sus instituciones, sino en la misma sociedad civil.

En esta ocasión, la exposición exterior abordará el tema *Agua en Arte*, el cual fue establecido por la ANP en conjunto con el CC, y está enfocado al cuidado y uso racional del agua. Afirmó que “los participantes consideramos que una obra de arte que refleje al agua como elemento indispensable de vida, de riqueza natural, de pureza, de abundancia y de belleza, logrará despertar en la sociedad un deseo de preservarla en su estado natural sin contaminarla y sin desperdiciarla”.

Ambos señalaron que esta exposición sin precedente alguno, será exhibida a partir de la primera semana de marzo de 2011, en una primera etapa en 200 espacios publicitarios espectaculares ubicados en diversas áreas de la Zona Metropolitana del Valle de México (ZMVM), con un impacto visual que se calcula que llegará a 25 millones de personas; en tanto en una segunda etapa esta galería exterior itinerante será expuesta en otras ciudades de la República Mexicana como Guadalajara, Monterrey y Puebla.

La selección de los trabajos fue realizada entre diciembre de 2010 y enero de 2011, por el Consejo de Curadores, que está integrado por el crítico mexicano de arte moderno y creador del sitio web www.artedemundo.com, José Roquero de Teresa; el museógrafo, investigador y crítico de arte que ha fungido como jurado de múltiples concursos, salones y bienales a nivel internacional, Santiago Espinoza de los Monteros; y el escultor y creador de monumentos, Pedro Ponzanelli Rivero.

Por su parte, Salvador Villalobos, Presidente Ejecutivo del Consejo de la Comunicación consideró que “esta magna exposición es una muestra del compromiso que diferentes sectores tienen para con este importante tema, conjugando en una alianza sin precedentes a la ANP, reconocidos artistas, la Conagua, la empresa Hewlett-Packard y el propio Consejo de la Comunicación para sensibilizar a la sociedad a través de una impactante forma de comunicación: los espacios publicitarios espectaculares.”

Reconoció a la ANP por formar parte de este gran proyecto cultural para comunicar a la sociedad por medio de un poderoso mensaje visual la necesidad de involucrarse y participar activamente en los grandes problemas de México y reiteró el compromiso del Consejo de la Comunicación por continuar colaborando con la Conagua en el diseño de campañas de comunicación que sensibilicen a la sociedad sobre el uso eficiente del agua.

Señaló que el proyecto *Agua en Arte* es un ejemplo de cómo los diferentes sectores de la sociedad pueden trabajar unidos para generar un cambio y motivar a la población a hacer frente al reto que representa el cuidado de este vital líquido y crear una diferencia.

Heidi Storsberg apuntó que Conagua se une a esta iniciativa como autoridad del agua a nivel nacional y asume compromisos encaminados a continuar fomentando la cultura del agua, pues la participación social en el cuidado del agua es fundamental para

alcanzar la sustentabilidad en el manejo de los recursos hídricos, así como su conservación, lo cual será un factor indispensable para el desarrollo del país.

Finalmente, la funcionaria federal consideró que *Agua en Arte* es uno de los grandes esfuerzos de participación ciudadana que se requieren en México para alcanzar la sustentabilidad hídrica a nivel nacional, debido a que complementan grandes proyectos como la Agenda del Agua 2030, una política hídrica de largo plazo cuya aplicación requiere de un gran pacto nacional en beneficio de las futuras generaciones.

ooOoo