



Comunicado de Prensa No. 077-11
México, DF., 23 de marzo de 2011

Con el Ecofilm Festival 2011, el cine impulsará particularmente el cuidado del Agua

- La convocatoria es abierta a toda la sociedad y se inicia la recepción de filmes con el tema del agua
- Los filmes con las ideas más innovadoras y propositivas se proyectarán en salas de cine y muestra itinerantes para fomentar el ahorro de agua
- Las propuestas más originales, que se premiarán con un millón 700 mil pesos, se darán a conocer en julio próximo

Los medios de comunicación, y en particular el cine, son un elemento fundamental para sensibilizar, informar e incorporar hábitos de gran beneficio medioambiental y social en la población, por ello la Comisión Nacional Agua (Conagua), la Fundación Hombre Naturaleza y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF, por sus siglas en inglés), convocan al Ecofilm Festival 2011, una campaña que en su primera edición recurre al cortometraje para realizar y colocar mensajes innovadores y propositivos en torno al agua, informó José Luis Luege Tamargo, Director General de la dependencia federal.

Explicó que, ante la importancia del tema del agua, con Ecofilm Festival 2011 se busca motivar la creatividad y participación de todos los ciudadanos preocupados por dicha problemática y con gusto por el cine ya que, sin importar la calidad de la producción de los materiales fílmicos, pueden ser grandes incentivos de los cambios de hábitos que se requieren en materia del cuidado del agua.

Al dar inicio a la recepción de los cortometrajes participantes, el funcionario federal informó que el primer premio será de un millón de pesos y se repartirán más de 700 mil pesos entre los ganadores de las categorías: Documental, Ficción, Animación, Campaña audiovisual y Premio del Público.

Puntualizó que los cortometrajes serán recibidos a partir de hoy y hasta el 10 de junio próximo, para luego ser calificados por un jurado conformado por expertos en las diferentes categorías y con amplio reconocimiento en áreas como cine, cultura, ciencia y comunicación, quienes tomarán el mensaje del filme como punto principal para emitir su calificación.

Asimismo, dio a conocer que el anuncio de los ganadores y la ceremonia de premiación se realizarán a principios de julio de este año en la Ciudad de México. Adelantó que, a fin de tener un impacto en la población y sus hábitos de consumo del agua, los filmes con los mejores mensajes serán exhibidos en salas de Cinépolis y diversas páginas de internet, además de diversas muestras itinerantes en la República Mexicana.

El titular de la Conagua puso énfasis en la importancia de esfuerzos como éste, pues consideró que abren espacios de expresión y comunicación con la sociedad, uno de los sectores corresponsables en la toma de decisiones sobre el uso del agua. Asimismo, dijo, despiertan el interés de la gente y motivan su creatividad, un instrumento muy útil para llamar la atención de la población con nuevos e innovadores mensajes sobre el cuidado del agua.

Finalmente, Luege Tamargo llamó a cada uno de los integrantes de la sociedad a tomar conciencia sobre la problemática del agua a nivel mundial, pero sobretodo en sus comunidades, así como a implementar acciones que contribuyan al ahorro del recurso, ya que es un elemento fundamental para conservar o mejorar el nivel de vida de la población, así como de todos los seres vivos.

ooOoo