

Comunicado de Prensa No. 348-11
México, DF., 13 de octubre de 2011

Conagua se suma a iniciativa de LG que beneficia con agua a comunidades marginadas

- Próximamente será lanzada la norma ecológica para lavadoras

La Comisión Nacional del Agua (Conagua) se suma a iniciativas con beneficio social y que fomentan el cuidado y uso eficiente de agua, desarrolladas por empresas privadas, como la campaña “Cada lavada es un ahorro de agua con LG”, una estrategia con la que también se llevará el recurso hídrico a comunidades marginadas mexicanas, informó José Luis Luege Tamargo, Director General de la dependencia.

Durante la presentación de ese programa, José Luis Luege recordó que la Conagua impulsa esquemas y proyectos para que la población use más eficientemente el recurso; entre ellos, la modificación a las normas oficiales mexicanas “Regadera para aseo corporal” e “Inodoro para uso sanitario”, que incluyen el concepto denominado Grado Ecológico, cuyo objeto es otorgar una distinción especial a los productos contemplados por estas normas que coadyuven a reducir el consumo de agua. Adelantó que la referente a regaderas se elabora con LG y será lanzada próximamente.

Como parte del programa de LG, mediante la institución de asistencia privada Fondo para la Paz, se instalarán sistemas de captación de agua de lluvia en diversas comunidades marginadas del país, a fin de que más de 4 mil niños dejen de destinar gran parte de su tiempo al acarreo de agua desde fuentes naturales como ríos y lagos.

Además, se congratuló por la instalación de centros de lavado en diferentes puntos del país donde se podrán utilizar los equipos de manera gratuita y ahorrar hasta 66 por ciento de agua en cada ciclo, misma que será destinada a las comunidades que carecen del recurso.

Señaló que la campaña presentada hoy forma parte de los esfuerzos del sector privado para dar seguimiento a la Iniciativa por el Ahorro y Uso Eficiente del Agua de la Conagua, un compromiso público voluntario de empresas, organizaciones, gobiernos Federal, Estatal y Municipal, y de la sociedad en general para adoptar y apoyar un conjunto de acciones con el propósito de promover y fomentar el ahorro y cuidado del agua, así como su uso sustentable.

José Luis Luege Tamargo, Director General de la Conagua, reconoció que cada vez más los diferentes sectores sociales participan activamente en la solución de los problemas hídricos, y el sector empresarial no es la excepción. Prueba de ello, indicó, es la empresa LG, que innova con productos que ahorran agua y, mediante el Fondo

para la Paz, apoya con sistemas de captación de agua que permitirán garantizar el abasto hasta por 30 años a comunidades de escasos recursos.

“Conagua respalda con entusiasmo estas iniciativas y las pone como ejemplo a imitar por otras empresas, organizaciones civiles y usuarios. Tenemos que sumar voluntades, capacidades y recursos por la causa del agua y del ambiente para el bienestar de nuestra generación y de las futuras”, aseveró.

Finalmente, José Luis Luege reiteró el llamado a la sociedad para que aplique las diversas acciones a favor del cuidado y conservación del recurso, como lavarse los dientes con un solo vaso con agua, asear los vehículos con una cubeta, barrer las aceras en lugar de lavarlas con manguera y captar el agua fría de la regadera antes de bañarse.

ooOoo