

Certificaciones de Desarrollos Sustentables, Tendencias de “Construcción Verde” y Responsabilidad Social



REUNIÓN NACIONAL DE TURISMO

CANCÚN • RIVIERA MAYA
QUINTANA ROO
MÉXICO
2007



Ing. Nicolás Mariscal Torroella
Vicepresidente de Responsabilidad Social



¿De qué les voy a hablar?

1. ¿Qué es Responsabilidad Social?

- Responsabilidad Social Empresarial
- Objetivos de la empresa socialmente responsable
- ¿Cómo comenzar?
- Grupos de interés

2. Retos

3. ¿Por qué ser socialmente responsable?

4. ¿Qué estamos haciendo en la CMIC?

5. Beneficios

6. Comentario final

¿Qué es Responsabilidad Social?

Es un proceso **individual y comunitario** de toma de conciencia, sobre los problemas sociales para generar, con creatividad, soluciones de desarrollo sustentable.



Responsabilidad Social Empresarial

Es el compromiso continuo y permanente, que adoptan voluntariamente **las empresas** para impactar positivamente en lo social, económico y ambiental; actuando éticamente y garantizando que dicho impacto genere un desarrollo integral y sustentable para todas las partes con las que se relaciona.



Responsabilidad Social Empresarial



“La Responsabilidad Social se trata del cumplimiento de las funciones de la empresa... pero más allá de las expectativas que dicta la ley.”

Felipe Cajiga, CEMEFI

La legislación laboral y las normas relacionadas con el medioambiente son la primera obligación de la empresa, son el punto de partida.

¿Qué **NO** es la Responsabilidad Social?

- NO es regalar dinero
- NO es reducir nuestras utilidades
- NO es Filantropía, como la conocemos



Objetivos de la empresa socialmente responsable

ECONÓMICOS

INTERNOS

Generar el máximo valor económico agregado y distribuirlo equitativamente entre los socios y accionistas y entre los colaboradores.

EXTERNOS

Producir bienes y servicios que satisfagan necesidades y aporten valor

SOCIALES

INTERNOS

Contribuir al desarrollo pleno de sus integrantes

EXTERNOS

Contribuir al desarrollo de la sociedad

MEDIOAMBIENTALES

Cuidar que el producto o servicio que se comercializa no deteriore el medio ambiente o lo deteriore lo menos posible.

Usar responsablemente los recursos naturales necesarios para producir los bienes y servicios.

Contribuir al restablecimiento del medio ambiente.

Esta es una visión de empresa a largo plazo.

¿Cómo comenzar?

Con el compromiso de los altos mandos e involucrando a los colaboradores de todos los niveles.

1. Se incorpora desde la misión, la visión y los valores.

2. Es muy útil elaborar un código de ética que manifieste sus normas de comportamiento con cada uno de los **grupos de interés**.



¿Cómo comenzar?

3. **Sistematizando** los esfuerzos, para que sean parte de las **políticas y procedimientos**.

4. Después, **medir** avances.

5. Aprender de las **“mejores prácticas”**.



Grupos de interés



¿Por qué ser socialmente responsable?

Por que:

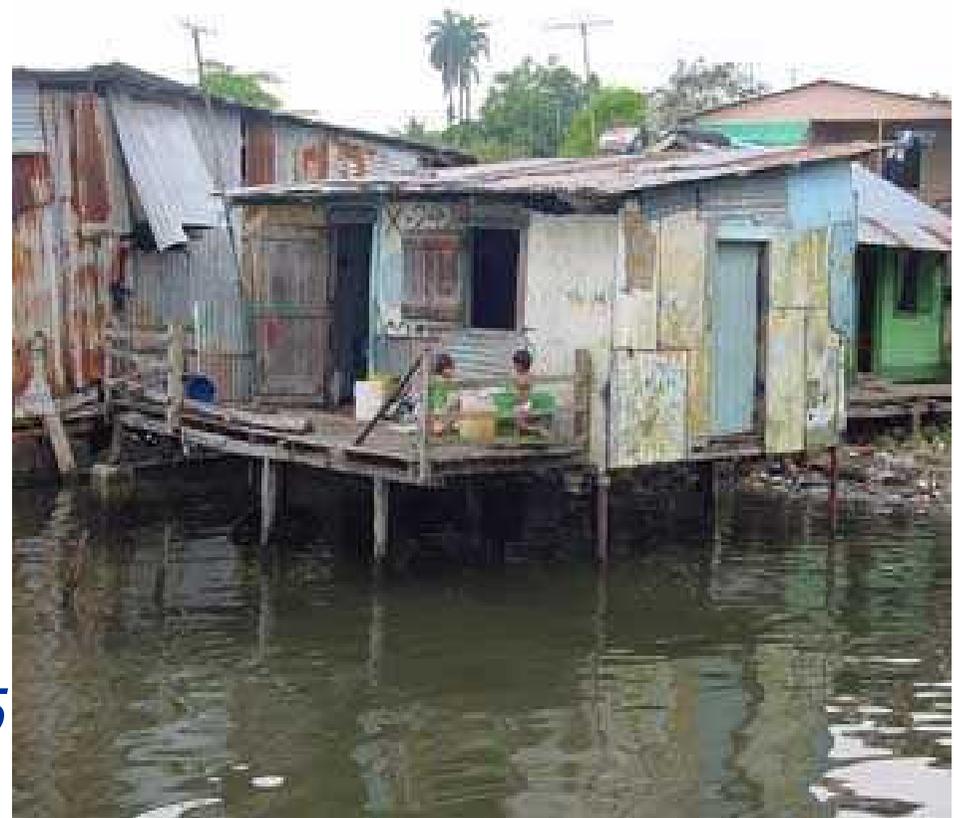
- Necesitamos ser más competitivos y generar empresas con visión de largo plazo.
- Hay retos sociales que resolver.
- Al generar desarrollo se genera progreso.
- Los recursos naturales se están agotando.
- La sociedad a la que afectamos es la misma a la que pertenecemos.



¿Por qué ser socialmente responsable?

"No se puede conducir una empresa saludable en una **sociedad enferma** por mucho tiempo"

*Makower,
Beyond The Bottom line,
1995*



Retos en el marco del sector Turismo

La Responsabilidad Social no es un concepto
“distante, distinto, externo y extraño”,

sino “personal, directa, accesible y nos presenta
retos concretos”.



Retos

¿Su empresa cuenta con un código de ética que manifieste sus normas de comportamiento con cada uno de los grupos de interés?

¿Piensa que sus colaboradores son lo mas importante en la empresa? ¿Qué hace en congruencia con lo anterior?



Retos

¿Las condiciones en las que trabajan sus colaboradores son dignas y seguras?

¿Cuenta con estrategias para el desarrollo de sus proveedores micro, pequeños y medianos? ¿En particular de los locales?

¿Cuenta con medidas de prevención y atención ante los desastres naturales?



Retos

¿Ofrece productos y servicios de calidad justos respecto al precio que les ha asignado?

¿Orienta su toma de decisiones a la creación de valor, contribuyendo al incremento del bienestar y progreso en su entorno? ¿Y a alcanzar el “Desarrollo Sustentable”, asumiendo una mayor responsabilidad ambiental?



Retos en el marco del sector Turismo

- El turismo es fuente de desarrollo.
- Se requiere de la colaboración del sector público y del privado.
- “Necesitamos un modelo turístico que concilie la competitividad con la conservación del patrimonio natural y el carácter cultural de los destinos.”



Turismo Verde



Hotel Gaia, Napa Valley, Ca.

"La primera y más importante razón para construir un edificio verde, ha sido el enorme ahorro de energía que conlleva, permitiendo la **re inversión** y la **mejora continua**"

*John Hogan - ASHRAE
American Society of Heating, Refrigerating,
and Air-Conditioning Engineers*

Turismo Verde

- 83% de los viajeros en Estados Unidos se inclinan a apoyar compañías verdes.
- De acuerdo al mismo estudio, los turistas y viajeros de negocios, estarían dispuestos a gastar hasta un **6.2%** más (promedio) por productos y servicios relacionados a su viaje si son de empresas **ambientalmente responsables**.

Coalition for Environmentally Responsible Conventions
www.ceres.org

Turismo Verde

Los Hoteles se pueden certificar con los siguientes sistemas:

ENERGYSTAR



www.energystar.gov

ECOLABEL



www.ecolabel-tourism.eu

GREEN GLOBE



www.ec3global.com

LEED



www.mexicogbc.org

GREEN LEAF



www.greenhotelsonline.com

**SUSTAINABLE TOURISM
CERTIFICATION**



www.eco-indextourism.org

¿Qué estamos haciendo en la CMIC?

- Mejorar y difundir nuestro Código de Ética y Conducta.
 - Comprometernos a establecer niveles mínimos de calidad de vida a nuestros obreros.
 - Combatir el trabajo infantil.



¿Qué estamos haciendo en la CMIC?

- Fortalecemos la relación con DRN (Disaster Resource Network), miembro de Unidos por Ellos.

En respuesta a los desastres naturales en el estado de Tabasco, Unidos por Ellos ha habilitado a las universidades de UNIRED como centros de acopio.

También hemos abierto la cuenta Banamex 120 suc. 100 para donaciones.



¿Qué estamos haciendo en la CMIC?

- Renovamos y mejoramos el acuerdo con el INEA (Instituto Nacional para la Educación de los Adultos), llevando la educación básica a los obreros de la construcción.
- La CMIC es parte de AliaRSE (Alianza Empresarial por la Responsabilidad Social), gestora del distintivo ESR.



¿Qué estamos haciendo en la CMIC?

- Propuesta de línea 01-800 para quejas, recomendaciones e información.
- Proyecto de convenio con bolsas de trabajo especializadas para mejorar el movimiento de personal dentro de la CMIC y empresas afiliadas.
- Involucrarnos con el Sistemas de Calificación para la Edificación Sustentable en México.



¿Qué estamos haciendo en la CMIC?

Combate continuo a la Corrupción, tema en el que la vicepresidencia de Enlace Legislativo, a través de la gestión del Lic. Manuel García García ha realizado importantes esfuerzos junto con la Secretaría de la Función Pública.



Caso de éxito: Centro del trabajador CMIC Sonora

Enfocado al desarrollo integral de las **familias** de los trabajadores. Cuenta con:

- Aulas para capacitación y asistencia social.
- Espacios para practicar deportes y convivir.
- Guardería para los hijos de las estudiantes.

Se imparten cursos de repostería, música, computación, educación básica...



Beneficios

- Mejora la productividad.
- Se reduce el índice de rotación de personal.
- Se reduce el índice de ausentismo.
- Incrementan la credibilidad y confianza del cliente hacia la empresa.
- Mayor aceptación por parte de la comunidad.



Comentario final

La Responsabilidad Social es “todos ponemos” y “todos nos beneficiamos”.

¿Qué pone cada quien?

No se pone lo que le sobra, sino lo que puede poner: recursos, talento, en fin.. **la vocación misma** para solucionar los retos sociales.

Esto no tiene necesariamente un costo.



Gracias

Ing. Nicolás Mariscal Torroella
Vicepresidente Responsabilidad Social

rse@cmic.org

