



**Cámara Mexicana de la
Industria de la Construcción**

INFORME DE RESULTADOS 2024 – 2025 y PROGRAMA DE TRABAJO 2025-2026

Luis Rafael Méndez Jaled

- REPRESENTACIÓN CON LIDERAZGO
- INNOVACIÓN
- GESTIÓN DE CALIDAD
- SOSTENIBILIDAD
- SERVICIOS DE ALTO VALOR
- COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN	1
2. INTRODUCCIÓN	2
3. RESULTADOS 2024 - 2025	3
Eje Estratégico 1: Representación con liderazgo	3
Eje Estratégico 2: Gestión de calidad	5
Eje Estratégico 3: Servicios de alto valor	7
Eje transversal 1: Innovación	8
Eje transversal 2: Sostenibilidad	8
Eje transversal 3: Comunicación estratégica	10
4. LA CONSTRUCCIÓN EN EL DESARROLLO	
ECONÓMICO	12
5. PROGRAMA DE TRABAJO 2025 - 2026	18
6. CONTROL Y SEGUIMIENTO	28

1. PRESENTACIÓN

El Programa de Trabajo 2025-2026 representa la continuidad y evolución de los esfuerzos realizados en el último año, reafirmando y consolidando la misión y visión que han guiado nuestro camino hasta ahora.

El objetivo central es dar seguimiento a la ruta trazada a mediano y largo plazo, consolidando a la CMIC como un organismo empresarial líder. Asimismo, fortalecer su contribución al desarrollo económico y social del país mediante acciones claras, eficaces y medibles.

Este plan mantiene el compromiso de hacer valer el papel de la CMIC como órgano de consulta para el Estado en sus tres poderes y niveles de gobierno, a través de propuestas técnicamente sólidas, viables y pertinentes.

Para alcanzar estos objetivos, el Programa de Trabajo 2025-2026 dará continuidad a los tres ejes estratégicos y tres ejes transversales, así como sus Acciones Generales, Proyectos y Acciones Específicas, las cuales nos marcan el camino para fortalecer la resiliencia del sector de la construcción y el crecimiento sostenible de la CMIC.

2. INTRODUCCIÓN

Al cierre de 2024, la economía mexicana experimentó un crecimiento moderado del 1.5% en comparación con 2023.

La cifra anterior vino acompañada de importantes retos que incidieron directamente en la Industria de la Construcción como lo fueron: un endeudamiento histórico, con el fin de concluir obras emblemáticas, como la Refinería de Dos Bocas y el Tren Maya, este último aún se mantiene con obras en el actual sexenio, en lo que respecta a transporte de carga. **El nivel de endeudamiento se ubicó en 2024 en 51.4% en relación al PIB**, cifra que rebasó el porcentaje observado durante la crisis sanitaria de COVID19 cuando registró 50.2%.

Otros factores relevantes fueron:

- Los niveles de inseguridad. En diciembre de 2024, el 61.7% de la población de 18 años y más consideró inseguro vivir en su ciudad.
- La productividad laboral, registró 96.5 puntos en el tercer trimestre de 2024, un crecimiento de 1.8% respecto al mismo periodo del año previo, que de acuerdo al estudio de Mckinsey Global Institute es bajo, ya que para lograr un crecimiento sostenido debe ubicarse en 4.8% anual.
- Fortalecimiento del Estado de Derecho. México se encuentra en la posición 116 de 142 países en el Índice de Estado de Derecho 2024.
- Así como del mejoramiento de la infraestructura en nuestro país, que ocupa la posición 54 entre 141 países en 2019.

La Industria de la Construcción es uno de los principales motores de crecimiento de la economía y bienestar de los países, y para México su relevancia es tal, que **es considerado como el indicador adelantado del PIB**.

El sector representa el 7.2% del PIB. Este indicador creció 2.7%, con respecto al 2023. Para dimensionar su relevancia, el PIB sectorial se ubicó en 2.3 billones de pesos y existen 18,470 empresas constructoras.

3. RESULTADOS 2024 - 2025

A continuación, se enuncian los principales resultados durante el periodo marzo 2024 - febrero 2025.

Eje Estratégico 1: Representación con liderazgo

Con una visión estratégica y de largo plazo, la CMIC reafirma su compromiso de seguir representando y fortaleciendo a sus afiliados, consolidando al sector de la construcción como un pilar fundamental para el crecimiento y bienestar de México.

Entre los logros alcanzados, se encuentran:

- Durante la presente gestión desarrollamos **120 propuestas de política pública** para impulsar el sector de la construcción, posicionando las necesidades de la industria ante los tomadores de decisiones del sector público y la sociedad en general, estas se presentaron a los medios de comunicación en 12 ruedas de prensa.
- Bajo un enfoque estratégico, nos reunimos con la Jefa de Gobierno de la Ciudad de México y 14 gobernadores de los estados de Puebla, Colima, Aguascalientes, Chihuahua, Nuevo León, Jalisco, Durango, Guanajuato, Morelos, Tamaulipas, Sonora, Estado de México, Veracruz y Tlaxcala.
- Impulsamos el trabajo de **agendas temáticas con las dependencias federales**: Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, Secretaría de Marina, Secretaría de Salud, Secretaría de Energía, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano, Secretaría de Turismo y Secretaría de Educación Pública. La **Cámara de Diputados y el Senado de la República**. Los **organismos públicos**: Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores, Registro Único de Vivienda, Fondo de la Vivienda del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado, Instituto Mexicano del Seguro Social, Instituto Nacional de la Infraestructura Física Educativa, Comité Consultivo

Nacional de Normalización para la Preservación y Uso Racional de los Recursos Energéticos, Consejo Nacional Empresarial Turístico, Nacional Financiera y Banco Nacional de Comercio Exterior. **Las instituciones educativas:** Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Autónoma de Metropolitana; **y con organismos empresariales:** Confederación de Cámaras Industriales, Consejo Coordinador Empresarial, Coparmex, Colegio de Ingenieros, Cámaras y Asociaciones, y con empresas *tractoras*.

En estas reuniones, acordamos la integración de **comisiones mixtas**; expusimos la relevancia de la **inversión en infraestructura y su impacto en el sector, en las empresas** (principalmente en las micro, pequeñas y medianas), **así como en indicadores** que inciden en la **competitividad** y crecimiento nacional.

Asimismo, promovimos a **nuestras constructoras afiliadas** como empresas capacitadas, formales, especializadas y generadoras de empleo, **con el objetivo de participar en los proyectos de infraestructura, en esquemas de coinversión público-privada**, así como en apoyar la **capacitación especializada en el sector público y privado**.

- En coordinación con las 44 Delegaciones, hemos identificado y categorizado **609 necesidades de infraestructura, que complementan las ya ubicadas por los gobiernos federales, estatales y municipales**. Este banco de requerimientos de proyectos ha sido presentado a dependencias federales, organismos públicos, organismos empresariales y con la Jefa de Gobierno de Ciudad de México y gobernadores de los estados de: Nuevo León, Durango, Coahuila, Colima, Tamaulipas y Tlaxcala.
- En el **ámbito internacional**, se han llevado a cabo acciones de alcance global y hemos establecido **vínculos con 15 países**, facilitando a nuestros afiliados el acceso a **18 oportunidades de proyectos, licitaciones y expos** de: Reino Unido, Rusia, Alemania, Brasil, Turquía, Italia, China, Guatemala, India y Estados Unidos. Aunado a ello, la CMIC ha fortalecido su vinculación con las Cámaras adheridas a la **Federación Interamericana de la Industria de la Construcción (FIIC)** y, como resultado, ha participado

en importantes foros internacionales que posicionan a los constructores mexicanos al frente de proyectos clave en Latinoamérica, especialmente en países como Chile y Colombia.

Eje Estratégico 2: Gestión de calidad

En cumplimiento del eje estratégico de Gestión de Calidad, CMIC ha trabajado en el fortalecimiento de su estructura operativa, la optimización de la cadena de valor y la modernización de sus procesos, con el fin de garantizar una participación incluyente de vicepresidencias y delegaciones. Además, se han impulsado estrategias de vinculación interna a nivel nacional, consolidando una gestión más eficiente y alineada con las necesidades del sector y de las Delegaciones CMIC.

Estos son los logros más representativos:

- Realizamos 15 reuniones regionales, donde logramos plantear acciones de mejora para impulsar la sostenibilidad financiera, impulsar el uso eficiente de los recursos del Fondo Empresarial para Capacitación para capacitar a las empresas del sector y mejoras operativas en las Delegaciones. Además, se creó el área de vinculación institucional que fomentará la participación de directivos y operativos de la CMIC, fortaleciendo las actividades que benefician tanto a la institución como a los afiliados.
- De igual manera gestionamos las reuniones "Diálogos para fortalecer Nuestra CMIC", con el objetivo de escuchar las inquietudes, necesidades y propuestas de nuestros afiliados, para generar acciones que nos permitan fortalecer a la cámara. Hasta ahora, hemos realizado estas reuniones con los afiliados de Michoacán, Tamaulipas, Colima y Ciudad Juárez.
- **En el marco del Programa de Desarrollo Empresarial (PDE), 265 participantes de empresas constructoras afiliadas** obtuvieron una constancia de horas hombre capacitado emitida por el ICIC, lo que les permitirá cumplir con normativas referentes al rubro de capacitación. Actualmente se encuentran abiertas las inscripciones para la nueva

generación que iniciará su formación el próximo **20 de marzo** y tenemos ya, 48 empresas afiliadas inscritas.

- De la cartera de **proyectos con cadenas comerciales y empresas tractoras**, se generaron **132 oportunidades de negocios** en donde **200 empresas afiliadas obtuvieron un contrato de obra**.
- Para impulsar la Competitividad en el sector, **se realizó el mapeo y diagnóstico de los requisitos solicitados a las empresas afiliadas en obra privada y pública**, y a partir de noviembre se imparte a los afiliados el **Programa digital de Competitividad** a nivel nacional, contando hasta ahora con **96 empresas afiliadas** inscritas.
- Firmamos **11 convenios de colaboración institucional, con actores relevantes del sector privado**, que permitirán establecer una relación oficial y **agenda de trabajo para la colaboración y el desarrollo de proyectos conjuntos** con: Pacific Land Holdings, Proximity Parks, Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios, SEPSA, S.A. DE C.V., Corporación Financiera Internacional (IFC), Fundación Hogares, Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, Asociación Nacional de Estudiantes de Ingeniería Civil, Sintali Limited, Congreso Nacional de Estudiantes de Ingeniería Civil y la Asociación Mexicana de Rociadores Automáticos Contra Incendios.
- En este mismo sentido, se encuentran en revisión algunos **convenios de colaboración** con instituciones públicas como la Secretaría de Marina, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, la Secretaría de Turismo y el Instituto Nacional de Infraestructura Física Educativa. Así como diversos **proyectos estratégicos** como: la Reunión Nacional de Comunicaciones y Transportes con la SICT; la Misión del Agua 2025 con la Embajada de Estados Unidos y; la firma de “Memorándum” con la Sociedad Alemana de Cooperación Internacional GIZ México, que tendrá una vinculación transversal con diversas vicepresidencias y coordinaciones de la CMIC.

Eje Estratégico 3: Servicios de alto valor

En este eje estratégico, hemos trabajado en la actualización y optimización de los productos, servicios y beneficios que se ofrecen al afiliado, así como en el fortalecimiento de la oferta educativa y de capacitación, asegurando que respondan a las necesidades del sector y contribuyan al crecimiento de las empresas afiliadas.

Los avances conseguidos son los siguientes:

- Mediante nuestro Instituto de Capacitación, hemos impartido un total de 995,120 horas hombre capacitado, a través de 6,622 cursos impartidos a un total de 80,618 participantes.
- En materia de educación superior, actualmente contamos con una matrícula de 2,407 alumnos inscritos en los programas de licenciatura, maestría y diplomados que imparte el ITC, manteniendo una tendencia positiva en 2025. Hemos llevado a cabo, dos ceremonias del Programa Nacional de Titulación, con lo que 736 egresados han obtenido su grado de licenciatura o maestría.
- Recientemente, acreditamos de manera positiva la auditoría de la **Entidad Mexicana de Acreditación (EMA)**, ratificando con ello, la autoridad para certificar empresas afiliadas y a las Delegaciones de la CMIC. Tal es el caso de **Guerrero, Tamaulipas, Veracruz Puerto y Ciudad de México**, que fueron certificadas oficialmente por Fundación de la Industria de la Construcción y EMA, en el **Sistema de Gestión ISO 9001**.
- Publicamos la actualización 2025 de importantes **herramientas de Ingeniería de Costos** que impulsan la competitividad de las empresas afiliadas en materia de presupuestos y licitaciones.
- Atendimos a **139 empresas afiliadas**, mediante mesas de trabajo híbridas (presenciales y virtuales) en materia de normas regulatorias y asuntos patronales IMSS.
- Resulta importante resaltar que las Instituciones CMIC han gestionado las acciones para poder brindar mejores servicios educativos y de capacitación con aliados estratégicos, mediante **4 firmas de convenios**

con la Asociación Nacional de Industriales del Presfuerzo y la Prefabricación, la Federación de Colegios de Valuadores, la Cámara Mexicano- Alemana de Comercio e Industria y el Colegio Mayor de Cundinamarca, Colombia.

Eje transversal 1: Innovación

La innovación es clave para fortalecer y modernizar la industria de la construcción y para mantener a la vanguardia a nuestra Cámara. A través de este eje transversal, en CMIC hemos impulsado la implementación de nuevas tecnologías en la gestión y en los servicios que ofrecemos a nuestros afiliados mediante la optimización de procesos.

Destacamos los logros más significativos:

- Con el objetivo de impulsar la modernización de la cámara, realizamos el diagnóstico de recursos tecnológicos con los que se cuenta en CMIC oficinas centrales, lo que permitió la identificación de sistemas de alto, medio y bajo riesgo, así como un mapeo preliminar de los equipos y sistemas que se pueden eliminar, fusionar o actualizar.
- En materia de implementación de herramientas tecnológicas, desarrollamos la plataforma “Llave única CMIC oportunidades de negocios”, donde hasta ahora, se han registrado 178 empresas. Esta solución digital facilita la acreditación de los afiliados que se registran en los proyectos con cadenas comerciales y empresas tractoras.
- Logramos consolidar la alianza con Sintali para implementar en CMIC la Certificación EDGE, derivado de ello, se realizó el lanzamiento con afiliados y la primera capacitación con personal de afiliación de las 44 Delegaciones.

Eje transversal 2: Sostenibilidad

En el contexto del eje transversal de Sostenibilidad, en la CMIC hemos trabajado en el fortalecimiento de la sostenibilidad financiera, la promoción de la responsabilidad social y la mitigación del impacto ambiental, impulsando acciones que generen valor a largo plazo para nuestros afiliados y la sociedad.

Resumimos a continuación los resultados más sobresalientes:

- En 2024 alcanzamos un total de 8,396 afiliados, 166 asociados proveedores, 207 asociados estudiantiles y 7,133 registros SIEM, estos resultados representaron un cumplimiento de 102% respecto a lo planeado para el año.
- Durante los primeros meses de 2025, hemos alcanzado un 64.9% del objetivo anual. Para impulsar estos resultados, se implementará una estrategia de capacitación en materia de ventas para el personal de afiliación a nivel nacional.
- En 2024 CMIC obtuvo el Premio Top Ranking en Responsabilidad Social, como Organismo Cúpula Diamante, así como el Distintivo de Entidad Promotora de la RSE, otorgado por CEMEFI a Oficinas Centrales y a 4 delegaciones Jalisco, Sonora, Puebla y Jalisco. Al igual que 35 empresas asesoradas por Cámara reconocidas como Empresas Socialmente Responsables.
- En este mismo sentido, se impartió el primer Programa de Responsabilidad Social a través del cual, 90 empresas afiliadas obtuvieron la formación básica que les permitirá desarrollar e implementar una estrategia de RSE en sus organizaciones.
- Impartimos satisfactoriamente el Programa de integridad CMIC para afiliados donde 92 participantes de 80 empresas recibieron constancia y adquirieron herramientas para implementar su Política de integridad con base en la normativa vigente.
- Continuamos trabajando con nuestro Comité Nacional de Sustentabilidad, en alianza con bancos, instituciones, asociaciones y empresas en búsqueda del desarrollo y promoción de prácticas sustentables del sector.
- Seguimos trabajando en la actualización Plan de Manejo de Residuos de la Construcción y Demolición (PM-RCD), publicado en 2014, que ayudará a implementar estrategias eficientes para la gestión de residuos en los proyectos de construcción y la guía de evaluación de edificación

sustentable, diseñada para mejorar la sostenibilidad de los proyectos, alineándolos con estándares ambientales, aprobado por la SEMARNAT.

- Elaboramos el directorio de los centros de manejo de residuos de la construcción y demolición (acopio, almacenamiento y disposición final) en apoyo con las secretarías de medio ambiente de cada estado del país para optimizar la disposición y reciclaje de materiales de manera responsable.
- Conformamos el Comité Nacional de Sostenibilidad y Emprendimiento con representantes de 26 delegaciones, cuyo objetivo es brindar proyección nacional a las iniciativas que puedan generar beneficios y oportunidades para asociados estudiantiles y jóvenes empresarios.

Eje transversal 3: Comunicación Estratégica

Acorde con el programa de trabajo, **hemos fortalecido la presencia de la CMIC a nivel nacional en los medios de comunicación y ante la opinión pública**, comunicando las prioridades del sector ante los diferentes órdenes de Gobierno y Sociedad, posicionando a la cámara como **un referente en materia de política pública y desarrollo económico**. Esto con la finalidad de representar a las empresas afiliadas e impulsar para ellas, las mejores oportunidades de negocio.

Presentamos algunos de los logros más importantes:

- Durante esta gestión, se han otorgado un total de 66 entrevistas y 13 conferencias de prensa, derivado de ello, la CMIC tuvo 1,869 menciones en medios digitales, prensa, radio y televisión nacionales e internacionales, con un alcance de 528, 800, 177 vistas.
- A la fecha, hemos publicado 83 comunicados de prensa en la web, y se desarrollaron tres micrositios para difundir la presencia mediática: Síntesis de prensa, Kit de prensa y La CMIC en medios.
- Hemos emitido 2 posicionamientos referentes al respaldo de la CMIC al Plan de Infraestructura de la presidenta Claudia Sheinbaum, así como a su postura frente a los retos planteados recientemente, por el presidente de los Estados Unidos, Donald Trump.

En este sentido, el presente Programa de Trabajo dará continuidad a los Ejes ya definidos:

EJES ESTRATÉGICOS

1 REPRESENTACIÓN
CON LIDERAZGO

2 GESTIÓN DE
CALIDAD

3 SERVICIOS DE
ALTO VALOR

EJES TRANSVERSALES

1 INNOVACIÓN

2 SOSTENIBILIDAD

3 COMUNICACIÓN
ESTRATÉGICA

El Programa de Trabajo 2025-2026 toma como base los 6 ejes estratégicos y transversales, 17 acciones generales y 40 Proyectos y Acciones Específicas establecidos en 2024, partiendo de los documentos programáticos 2024-2025 y diálogos para el futuro de la construcción en México.

Se pondrá especial énfasis en aquellos donde hemos identificado mejoras para su cumplimiento.

4. LA CONSTRUCCIÓN EN EL DESARROLLO ECONÓMICO

- Representa el 7.2% del PIB. En el 2024 el sector creció 2.7% en comparación con el 2023. La Construcción tiene una significativa relevancia en la economía mexicana y sus indicadores de crecimiento son considerados como indicadores adelantados del PIB Nacional.

Actividades económicas	2024		
	mdp	Participación en el PIB	Crecimiento respecto 2023
PIB	31,737,961	100.0%	1.5%
Agricultura	1,277,184	4.0%	-2.3%
Minería	1,078,518	3.4%	-4.3%
Electricidad, suministro de agua y de gas natural	717,010	2.3%	1.6%
Construcción	2,273,998	7.2%	2.7%
Industrias manufactureras	6,659,082	21.0%	0.3%
Comercio al por mayor	3,121,861	9.8%	1.3%
Comercio al por menor	3,213,427	10.1%	2.6%
Transportes, correos y almacenamiento	2,549,237	8.0%	4.0%
Información en medios masivos	459,677	1.4%	2.3%
Servicios financieros y de seguros	1,522,580	4.8%	3.5%
Servicios Inmobiliarios	2,849,019	9.0%	0.8%
Servicios profesionales, científicos y técnicos	730,314	2.3%	15.1%
Corporativos	187,522	0.6%	-0.1%
Servicios de apoyo a los negocios	270,278	0.9%	-4.5%
Servicios educativos	1,177,355	3.7%	0.8%
Servicios de salud	857,490	2.7%	4.0%
Servicios de esparcimiento	162,381	0.5%	2.9%
Servicios de alojamiento temporal	804,115	2.5%	-1.7%
Otros Servicios*	678,426	2.1%	2.1%
Actividades legislativas	1,148,487	3.6%	1.3%

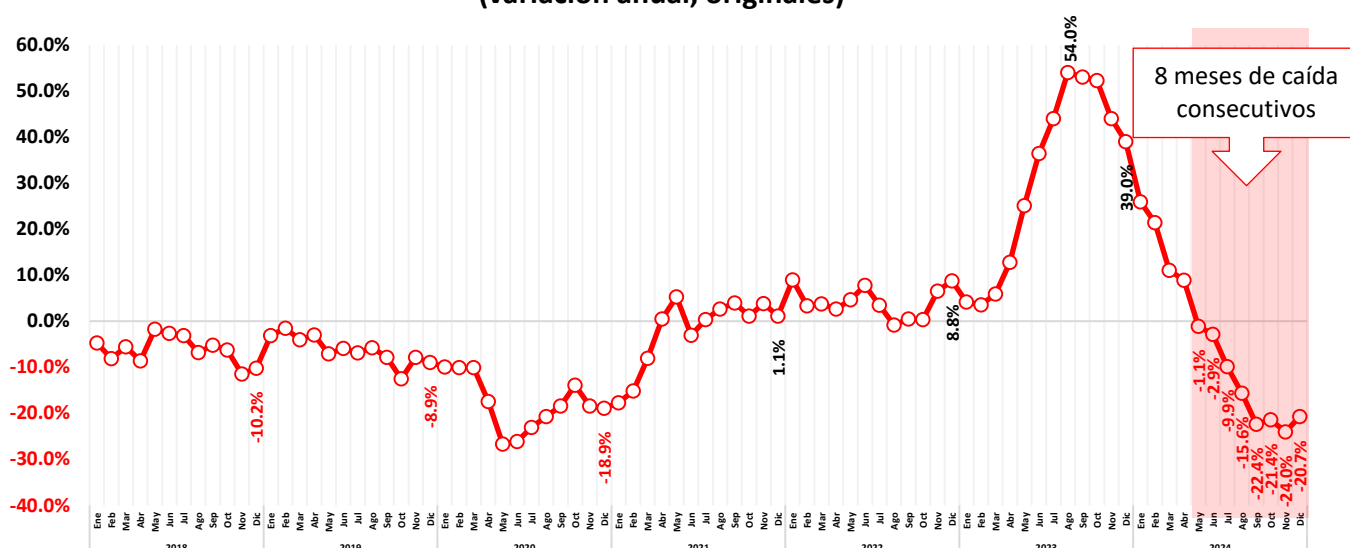
- En cuanto al valor de la producción, cayó 20.7% entre diciembre 2024 y diciembre 2023. Esta disminución es mayor a la que se presentó en diciembre de 2020 (durante la pandemia) cuando registró un -18.9%.
- Y, es aún más pronunciada con la caída de -7.5 y -5.3% durante la crisis financiera de 2008 y 2009.
- Este resultado se generó por el descenso de las contrataciones públicas, que disminuyeron un 42.2% en el periodo referido.

Valor de producción	Diciembre 2024, Cifras Originales
	-20.7%
Sector Público	-42.2%
Sector Privado	-1.4%

De la misma forma, hay que observar los datos históricos recientes:

- El crecimiento de la producción de las empresas constructoras durante agosto de 2023 y agosto 2022 fue del 54.0%, esto se debió a la fuerte inversión en obra pública hecha en los mega proyectos de la pasada administración en la recta final del sexenio.

**Valor de producción de las empresas constructoras
(variación anual, originales)**



Para darle mayor contexto a la caída en las empresas del sector en el periodo diciembre 2023-2024:

- La Construcción de obras de ingeniería civil representó el 46.2% del total de la producción.
- En este rubro el sector público participa en un 85.8%.

Valor de la producción, por subsector y sector contratante

Subsector y sector contratante	Diciembre 2024		
	Total	Público	Privada
Por subsector	100.0%	100.0%	100.0%
Edificación	42.5%	10.5%	63.8%
Obra de Ingeniería civil	46.2%	85.8%	19.7%
Trabajos especializados para la construcción	11.3%	3.7%	16.4%

- **Por tipo específico de obra.** La contracción durante diciembre de 2023 y diciembre de 2024, es producto de la reducción en el componente: Transporte y Urbanización, este cayó 50.7%.

Lo anterior, en gran parte, por la finalización de proyectos emblemáticos como el Tren Maya o el CIIT y la falta de inversión pública en la conservación de carreteras federales.

El comportamiento del resto de los rubros por tipo de obra en el valor de producción puede apreciarse en la siguiente tabla:

Valor de la producción, tipo de obra específico	
Tipo específico de obra	Variación anual (dic 24 – dic 23)
Edificación	-4.1%
Agua, riego y saneamiento	-5.9%
Electricidad y telecomunicaciones	-1.1%
Transporte y urbanización	-50.7%
Petróleo y petroquímica	-23.6%
Otras construcciones	-14.1%

Impacto en el empleo.

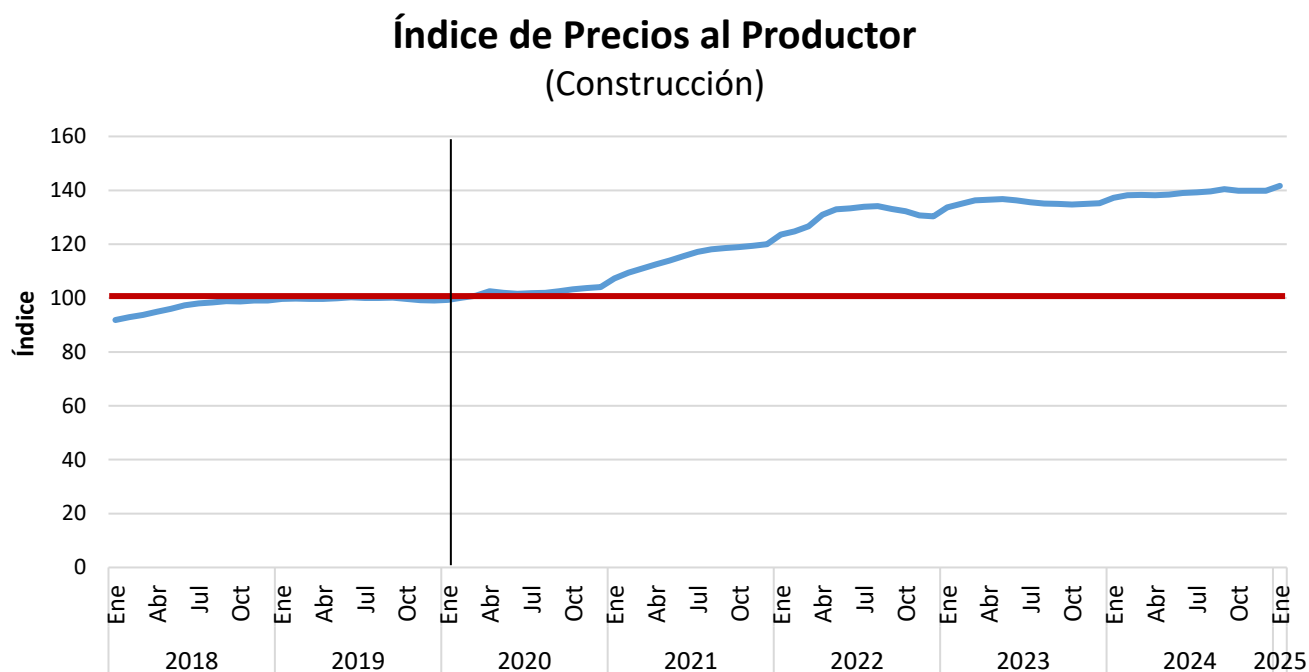
- El **personal ocupado cayó 9.9% en el periodo diciembre 2024** en comparación con el mismo mes de 2023.
- Asimismo, las **remuneraciones medias reales se contrajeron en 2.8%.**

Algunas consideraciones sobre el PIB de la Construcción.

- El PIB de la construcción no reflejó una caída como la que se presentó en el valor de la producción de las empresas, debido a que el PIB incluye actividades que no mide la ENEC.
- Este indicador abarca toda la actividad del sector en México, incluyendo:
 - Construcción formal (medida por la ENEC).
 - Construcción informal (autoconstrucción y pequeños contratistas).
 - Obra pública fuera del sector empresarial (por ejemplo, construcción por parte de organismos gubernamentales que no considera la ENEC).

Precios

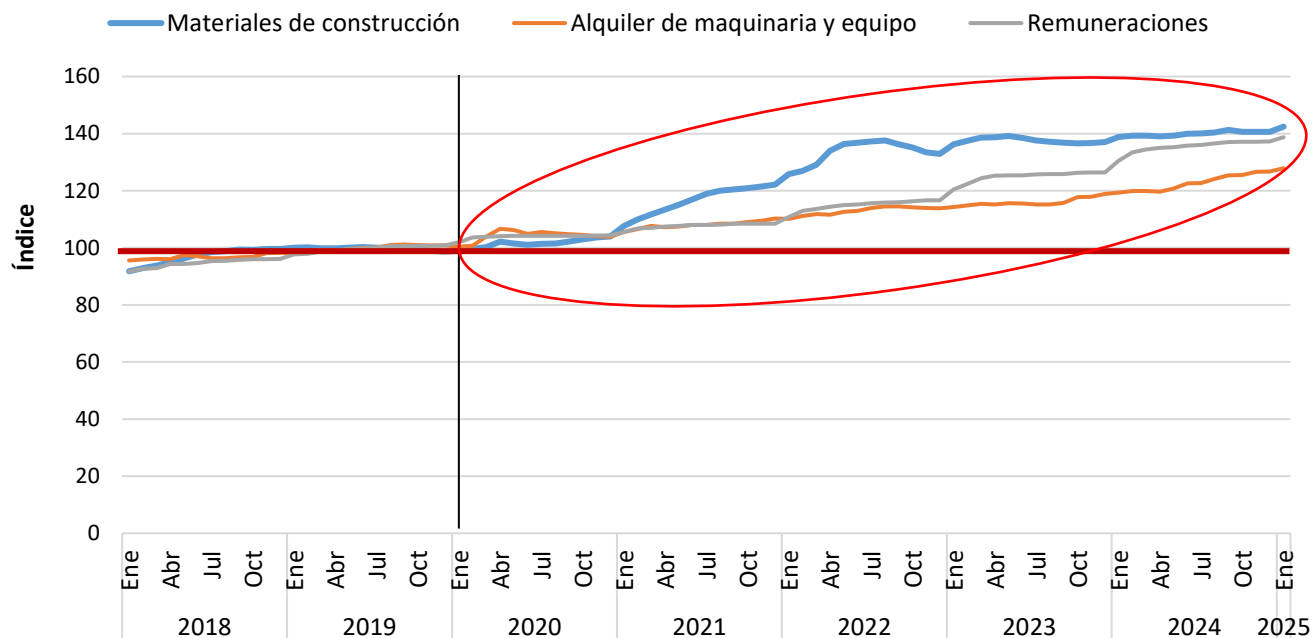
Los costos en la industria de la construcción sufrieron un importante desajuste derivado de la pandemia, como se aprecia en la gráfica. De enero del 2020 a enero del 2025, **el índice de precios al productor en su componente de construcción creció 42.6%**



Por sus componentes, es decir, los costos en los Materiales para Construcción, alquiler de equipo y mano de obra, sus precios siguieron la misma tendencia, pero con diferentes magnitudes.

Esto es, la inflación de los Materiales para la Construcción en el lapso enero 2000-enero 2025, fue de 44.1%, en el alquiler de maquinaria se registró en 27.4% y en la mano de obra en 36.1%. Lo que claramente nos lleva a señalar que los incrementos en los precios de los materiales para la construcción están empujando los costos en el sector.

Índice de Precios al Productor (por principales componentes)



Ciertamente la inflación en el sector se ha estabilizado en el último año, sin embargo, **también podemos observar, que ahora el costo en la mano de obra no sólo no se desaceleró, sino que se incrementó, alcanzando el 8.6% en 2024.** Esto producto a las recientes reformas llevadas por esta administración en materia de salarios mínimos.

Inflación anual en la construcción y sus principales componentes

Año	Construcción	Materiales de construcción	Alquiler de maquinaria	Mano de obra
2019	-0.7%	-0.9%	2.6%	4.9%
2020	4.8%	5.4%	3.0%	3.5%
2021	11.8%	17.4%	6.1%	4.0%
2022	5.5%	8.8%	3.2%	7.5%
2023	1.2%	3.1%	4.4%	8.4%
2024	1.9%	2.6%	6.6%	8.6%

5. PROGRAMA DE TRABAJO 2025 - 2026

Se fundamenta en los 6 ejes estratégicos y transversales, así como en 17 acciones generales y 40 Proyectos y Acciones Específicas definidos en 2024.

Se dará prioridad a aquellos aspectos en los que se han identificado oportunidades de mejora para su efectiva implementación.

EJES ESTRATÉGICOS

- 1** Representación con liderazgo
- 2** Gestión de calidad
- 3** Servicios de alto valor

EJES TRANSVERSALES

- 1** Innovación
- 2** Sostenibilidad
- 3** Comunicación estratégica

Ejes Estratégicos:

EE.1	Representación con liderazgo	Proyectos y acciones específicas
Acciones	1.1. Posicionar la agenda de política pública 2024 - 2030.	1.1.1. Concluir en su caso, la propuesta de política pública sectorial. 1.1.2. Diseñar e implementar estrategia de posicionamiento del documento. 1.1.3. Crear un banco de proyectos de infraestructura. 1.1.4. Elaborar un modelo matemático para la evaluación de proyectos en su impacto a la competitividad, a los ODS 2030 y al bienestar social. 1.1.5. Establecer grupos de trabajo al menos en los siguientes temas: - Mejora regulatoria en los 3 niveles de gobierno y Ley de Obras Públicas. - Laboral. - Nearshoring y proyectos específicos. - Financiamiento y mejores prácticas. - Materia fiscal

	1.2. Diseñar una estrategia de vinculación con actores relevantes.	1.2.1. Realizar un mapeo de los actores relevantes, por cada uno de los temas estratégicos. 1.2.2. Desarrollar e implementar la estrategia de vinculación: Definir objetivos, alcances, resultados y seguimiento.
	1.3. Actualizar los servicios del CEESCO para tener un Centro de Inteligencia	1.3.1. Crear un Centro de Inteligencia y Conocimiento 1.3.2. Identificar posibles indicadores sectoriales y diseñar la metodología respectiva.
	1.4. Fortalecer la agenda de trabajo internacional.	1.4.1. Definir una agenda de trabajo internacional, basada en la innovación, esquemas de inversión, buenas prácticas integración Federación Interamericana de la Industria de la Construcción (FIIC), con la NACF y otros organismos internacionales.

EE.2	Gestión de calidad	Proyectos y acciones específicas
Acciones	2.1. Implementar el uso de herramientas tecnológicas en la gestión. 2.2. Revisar y actualizar los objetivos y alcances de las comisiones mixtas.	2.1.1. Identificar las áreas de oportunidad para el uso de herramientas tecnológicas. 2.1.2. Gestionar la implementación de herramientas tecnológicas identificadas. 2.2.1. Elaborar un diagnóstico sobre los avances, resultados y alcances de las Comisiones Mixtas. 2.2.2. Actualizar, en su caso, los compromisos y alcances de las Comisiones Mixtas. 2.2.3. Integrar las comisiones mixtas que resulten necesarias.

	2.3. Desarrollar estrategia participación incluyente por parte de vicepresidencias delegaciones.	2.3.1. Llevar a cabo un despliegue de la estrategia por cada una de las vicepresidencias y coordinaciones. 2.3.2. Desarrollar una estrategia de comunicación interna con las Delegaciones.
	2.4. Diseñar una metodología para identificar y atender las necesidades del sector y de la cadena de valor.	2.4.1. Establecer una metodología e implementar canales de atención a las necesidades del sector y de la cadena de valor. 2.4.2. Realizar encuentros de negocios sectoriales. 2.4.3. Formular estrategias para el desarrollo de proveeduría y de PYMEs.
	2.5. Gestionar estrategias para el financiamiento, fondeo y acceso a capital en el sector.	2.5.1. Promover acciones para el acceso a financiamiento, capital, fondos y subsidios.

	2.6. Identificar las mejores prácticas y promoverlas en las delegaciones.	2.6.1. Crear un banco de casos de éxito en la gestión de las delegaciones y organizar eventos para su promoción. 2.6.2. Impulsar la estandarización de manuales de organización, de procesos, así como de los servicios en las delegaciones.
--	---	--

EE.3	Servicios de alto valor	Proyectos y acciones específicas
Acciones	3.1. Actualizar la cartera de servicios que presta CMIC. 3.2. Impulsar la oferta educativa y de capacitación que tiene CMIC a través de sus instituciones. 3.3. Ajustar de manera dinámica los objetivos, alcances y servicios de las instituciones de CMIC. 3.4. Comunicar y hacer accesibles los servicios a todas las empresas afiliadas.	3.1.1. Actualizar los servicios que presta CMIC y diseñar una estrategia para su promoción y aprovechamiento. 3.2.1. Revisar y en su caso actualizar planes y programas de estudio. 3.2.2. Fortalecer y en su caso actualizar los programas de capacitación. 3.2.3. Identificar los programas susceptibles de migrar a la modalidad dual e implementarlo conducente. 3.3.1. Efectuar diagnósticos sobre los servicios y su pertinencia en cada una de las instituciones que forman parte de CMIC. En su caso, aplicar las actualizaciones que resulten pertinentes. 3.4.1. Implementar una estrategia integral para hacer accesibles los servicios que presta CMIC.

Ejes Transversales:

ET.1	Innovación	Proyectos y acciones específicas
Acciones	1.1. Implementar el uso de tecnologías en los servicios.	1.1.1. Efectuar diagnósticos para el uso de tecnologías en los servicios que presta CMIC y en la gestión en general. 1.1.2. Gestionar la implementación de herramientas tecnológicas. 1.1.3. Integrar oferta educativa relacionada al uso de tecnologías de información y telecomunicaciones en el sector.

ET.2	Sostenibilidad	Proyectos y acciones específicas
Acciones	2.1. Implementar estrategias de sostenibilidad financiera para CMIC en conjunto con una estrategia para consolidar la RSE y la sostenibilidad integral del sector.	1.1.1. Diseñar una estrategia para una sostenibilidad financiera y replicable en las delegaciones. 1.1.2. Consolidar a CMIC como entidad promotora de la RSE. 1.1.3. Identificar e implementar las mejores prácticas en materia de integridad y cumplimiento normativo al interior de CMIC. 1.1.4. Desarrollar un modelo de integridad y cumplimiento para las empresas del sector, con base a las mejores prácticas a nivel mundial. 1.1.5. Implementar estrategias de perspectiva de género en el sector, así como para la inclusión de jóvenes. 1.1.6. Desarrollar estrategias para mitigar el impacto ambiental del sector, tales como eficiencia energética, materiales sostenibles, cadena de valor responsable y ecotecnologías. 1.1.7. Promover el emprendimiento para el sector.

ET.3	Comunicación estratégica	Proyectos y acciones específicas
Acciones	3.1. Establecer una estrategia de comunicación eficaz e integral.	3.1.1. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicación integral hacia lo interno y hacia lo externo, que contemple las nuevas tendencias en la materia.

6. CONTROL Y SEGUIMIENTO

Continuaremos con la implementación de indicadores para cada una de las acciones y las incorporaremos en un Sistema de Gestión que sea dinámico, digital, actualizado y completo.

De igual manera, será necesario un despliegue del programa en lo aplicable para cada una de las vicepresidencias y coordinaciones, de tal modo que exista armonía entre lo dispuesto en cada uno de los temas y el programa general, propiciando además una retroalimentación en ambas vías.

Por su parte los indicadores deberán ser consensados y deberán ser de tres tipos:

- De gestión o control (Indicador Clave de Rendimiento, KPI's)
- De desafío o de metas (Objetivos y Resultados Clave, OKR's)
- De horizonte o estratégicos (*Balanced Scorecard, BSC*)

En toda organización, la implementación eficaz de la estrategia es fundamental para alcanzar sus objetivos y mantenerse competitiva en un entorno dinámico. Para lograrlo, se deberán llevar a cabo las siguientes acciones:

- **Desarrollo y Seguimiento de Planes de trabajo:** Implementar los planes de trabajo de la organización, definiendo objetivos claros, metas alcanzables y acciones concretas.
- **Monitoreo del Cumplimiento:** Dar seguimiento hacia el logro de los objetivos estratégicos, identificando posibles desviaciones y áreas de mejora.

- **Análisis de Métricas y KPIs:** Recopilar, analizar y reportar datos relevantes y métricas clave para evaluar el rendimiento y la efectividad de la estrategia.
- **Comunicación Estratégica:** Fortalecer la comunicación efectiva de la estrategia al interior y exterior de la organización, asegurando que todos los miembros comprendan su rol y contribución al logro de los objetivos estratégicos.
- **Gestión de Riesgos:** Identificar y evaluar los riesgos que puedan afectar la implementación de la estrategia, desarrollando planes de contingencia y mitigación apropiados.
- **Facilitación de Procesos de Planificación y Ejecución:** Llevar a cabo reuniones y sesiones de planificación estratégica con líderes y equipos relevantes para garantizar una participación y alineación activa y efectiva.
- **Desarrollo de Capacidades:** Brindar capacitación y apoyo para desarrollar las habilidades y competencias necesarias en todos los niveles de la organización para ejecutar la estrategia de manera efectiva.
- **Alineación de Recursos:** Evaluar y analizar la asignación de recursos, incluyendo personal, financiamiento y tecnología, para respaldar la implementación de la estrategia.

En resumen, la Gestión de la Estrategia desempeña un papel fundamental para garantizar que las acciones de la organización se traduzcan en resultados concretos y tangibles, manteniendo un enfoque en la adaptación continua y la mejora del desempeño organizacional.

Este Programa de Trabajo reafirma los ejes, acciones generales, proyectos y acciones específicas para el periodo 2025-2026, con el objetivo de incidir en la política pública en beneficio del sector, la CMIC y sus afiliados, a fin de garantizar la solidez financiera a la Cámara, proporcionando elementos e información oportuna, de calidad y pertinente que oriente el diálogo y la toma de decisiones.

Además, busca mejorar la representatividad de los intereses del sector y la CMIC, reforzando la resiliencia ante cambios externos, tecnológicos, sociales, económicos y políticos y fortalecer al sector como un Indicador adelantado del PIB, **es decir, como el motor de la economía y bienestar para los mexicanos.**

Todo esto requerirá consolidar un modelo de gestión al interior de la Cámara, para fortalecer los procesos internos, que oriente su estructura hacia la gestión de la estrategia y que implique un alto compromiso por parte de las y los integrantes de la Comisión Ejecutiva.