



SOSTENIBILIDAD EN LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA



Septiembre 2024

SOSTENIBILIDAD EN LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

El turismo es, a nivel mundial, una de las industrias más dinámicas y se ha convertido en un componente esencial de la economía de numerosos países y regiones. Su crecimiento y alcance no dejan de expandirse.

De acuerdo con información de ONU, el turismo es la tercera actividad de exportación a nivel mundial. Además de ser una importante fuente de empleo, supone alrededor del 7% de las exportaciones totales y cerca del 40% de las exportaciones de servicios de acuerdo a los calores de los 10 rubros de exportación más importantes en el mundo (MMDD, 2019)

En el caso de México esta actividad lo posiciona en el número 6 de los países más visitados durante el 2023.

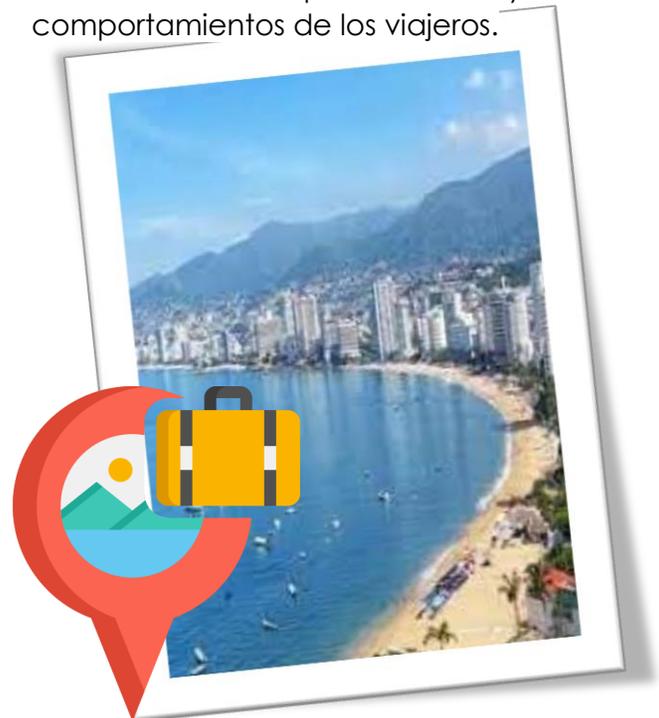
Elementos de infraestructura turística

La infraestructura turística de un país está conformada por los elementos interconectados que permitan a los turistas llegar, permanecer y disfrutar del atractivo turístico de su destino, haciendo que su viaje sea placentero, entre los cuales están:

- Servicios básicos: suministro de agua, electricidad, telecomunicaciones, recolección de desechos, salud e higiene, seguridad y protección.
- Sistema vial y transporte: autopistas, carreteras, caminos y senderos, aeropuertos, puertos marítimos, embarcaciones fluviales, redes ferroviarias, autobuses, taxis.
- Alojamiento y gastronomía: hoteles, posadas, apartamentos, campamentos, restaurantes, establecimientos de comida rápida, tabernas, cafés.
- Servicios para actividades culturales y actividades deportivas y recreativas: alquiler de artículos

deportivos y recreativos, salas de juego y apuestas, parques de atracciones, campos de golf, canchas deportivas, buceo, esquí.

- Otros servicios: información al turista, alquiler de equipos y vehículos, servicios bancarios. Red de tiendas y comercios en general. Servicios de seguridad/protección al turista redefiniendo las preferencias y comportamientos de los viajeros.



Contribución de la Actividad turística

La actividad turística representó el 8.5 por ciento del PIB nacional, de este total 23% corresponde al alojamiento, es decir 1.7% del PIB nacional lo genera la hotelería y alojamientos en general. El porcentaje de ocupación hotelera en la selección de 70 centros turísticos, durante 2023, fue en promedio de 60%.

Durante el año, la llegada de turistas nacionales a cuartos de hotel alcanzó los 63 millones 881 mil turistas (74% del total); mientras que la llegada de los turistas extranjeros registró 22 millones 716 mil turistas (26% del total).

El porcentaje de ocupación por tipo de centros fue de 66% para los Centros de playa y 54% para las Ciudades.

El turismo juega un papel fundamental en la economía porque impulsa un gran volumen de consumo. El gasto de los turistas representa una parte importante del consumo total de las personas en bienes y servicios, es por ello que se debe trabajar en el desarrollo de un turismo sostenible.

Sostenibilidad en el turismo

El turismo es mayor donde es suficiente tanto riqueza de especies como la infraestructura, ante esto es importante encontrar el punto de equilibrio en el cual el afán de incrementar el turismo a través de nuevas construcciones hoteleras o carreteras no termine dañando el bien socio-ambiental, generando en consecuencia una interrupción de los

efectos económicos directos e indirectos de la actividad turística. Ante ello se debe trabajar en:



Identificar las necesidades de capacitación y desarrollar un programa de formación y asistencia técnica



Definir estrategias de turismo sostenibles



Desarrollar un plan de turismo a corto, mediano y largo plazo en correlación a la Agenda 2030



Generar sinergias entre la comunidad local y los visitantes



Generar sinergias entre la comunidad local y los visitantes



Diseñar una estrategia de promoción y comercialización



Impulsar acuerdos estratégicos entre agentes que contribuyan al desarrollo cultural, económico, social o medioambiental del destino

Infraestructura sustentable

El sector de la construcción debe adoptar materiales con baja huella de carbono y facilitar su reutilización o reciclaje. Además, es esencial priorizar las energías renovables, promover tecnologías innovadoras y transformar los mercados regionales mediante códigos de construcción, certificaciones de productos

ecológicos y educación sobre prácticas circulares para arquitectos, ingenieros y constructores.

En el diseño de proyectos, se deben considerar:

- Un mayor uso de las energías renovables
- Tecnologías limpias y soluciones sustentables
- Dispositivos que reduzcan el consumo de agua y energía
- Captación de agua pluvial
- Materiales y sistemas constructivos fabricados con materiales reciclados
- Manejo adecuado de los residuos (economía circular)
- Entre otros.

Desarrollo social

El turismo debe desarrollarse desde una prosperidad compartida, donde no solamente se vea el valor económico y reducir el impacto ambiental, como se mencionó con anterioridad, se debe abordar diferentes elementos que demuestran, cómo el turismo es un instrumento que impulsa la prosperidad compartida al mejorar las condiciones de vida de la población desde:



Aspectos cualitativos del empleo



Combate a la pobreza



Rezago social



Tejido empresarial



Otros valores como culturales y de tradición

Cada vez se debe impulsar un turismo responsable y promover el turismo como fuerza motriz del crecimiento económico, el desarrollo inclusivo y la sostenibilidad ambiental, donde se debe establecer un financiamiento adecuado e inversión en tecnología, infraestructuras y recursos humanos enfocado a la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Infraestructura para todos

El promover y proteger los derechos humanos de todas las personas dando las mismas oportunidades de desarrollo, permite emitir una accesibilidad de igualdad de condiciones y sin discriminación en todas las actividades. La accesibilidad debe considerarse como un paradigma, más que un solo conjunto de medidas desde los aspectos de servicios médicos, alimentación, actividades, concientización, información, transporte, alojamiento, recreación cultural, entre otros.

Resiliencia y sustentabilidad

La infraestructura turística debe ser capaz de enfrentar y superar crisis y desastres, minimizando sus impactos y fortaleciendo el sector. De esta manera, los destinos y las empresas turísticas se podrán recuperar más rápidamente de las crisis y desastres, manteniendo su competitividad y sostenibilidad a largo plazo.

Las amenazas naturales siempre estarán latentes. Se transforman en desastres cuando existen condiciones de debilidad en las infraestructuras que las poblaciones ocupan cotidianamente para recibir servicios, transportarse o vivir. Las personas que se encuentran en situación precaria o de vulnerabilidad, ponen en riesgo su bienestar y desarrollo.

Es por ello que se debe establecer mecanismos de prevención, planeación y de aprendizaje para la superación de estos eventos, que

pueden ser naturales o antropogénicos.

Resiliencia al Cambio Climático. Medidas de acción

El sector de la construcción debe promover el uso de materiales que tengan una huella de carbono más baja y facilitar la reutilización o el reciclaje, y priorizar el uso de energías renovables, la ampliación de tecnologías innovadoras y la transformación de los mercados regionales a través de códigos de construcción, la certificación y etiquetado de productos ecológicos, y la educación de arquitectos, ingenieros y constructores sobre prácticas circulares.

La adopción del uso de enotecnias debe estar enfocada a la construcción de infraestructuras sostenibles, que articule las funciones ecológicas entre los ecosistemas, el suelo rural y urbano, partiendo desde el sector económico, social y cultural.



Fuente: <https://www.gob.mx/semarnat/articulos/promovamos-el-turismo-sustentable-en-mexico>